



CHARTRE D'IDENTITÉ VISUELLE DU LOGO DE L'ADAMI

Charte d'identité visuelle du logo de l'Adami

l'Adami une société collective au service des artistes-interprètes.

Elle porte la parole de milliers d'artistes.

Ils sont représentés par des «dots» qui s'unissent
pour devenir plus forts.

Ensemble, ils créent symboliquement
une «empreinte digitale», un «adn» du monde artistique qu'ils partagent tous.

Ils en deviennent uniques.

1. Le logo

2. la signature

3. Les couleurs

4. Règles d'usage

5. Typographies

1. Le logo

Le logo existe en 2 versions, pour s'adapter aux diverses possibilités d'utilisation.

Version horizontale

C'est la version principale du logo.
Elle est à utiliser en priorité.



Version carré

Elle peut-être utilisée quand la largeur d'utilisation du logo est limitée ou qu'un format carré ou rond est privilégié, comme les photos profil en social media.



2. La signature

Version signature

Les versions avec signature sont à utiliser sur l'ensemble des prises de parole émises par l'Adami.

(À conditon de respecter la règle de lisibilité de la signature voir p.7)

Version sans signature

Pour tous les supports émis par des tiers - le logo se décline sans signature.



3. Les couleurs

Quadrichromie

C : 0% M : 100% J : 100% N : 0%

Pantone

Pantone 485C

RVB

R : 227 V : 6 B : 19

Hexa

#e30613

Noir et blanc

Noir : 100%



4. Règles d'usage

Le logo peut-être utilisé sur des fonds de couleur ou fond photo.
La lisibilité est primordiale.

Sur fond sombre, l'usage de la version blanche est recommandée.
Sur fond clair, la version rouge est à utiliser.



Usage sur photo

Le logo peut être utilisé sur photo à condition que la zone sur laquelle il s'exprime reste une zone avec une couleur uniforme.

Si cela n'est pas le cas, il faut utiliser le logo dans un cartouche blanc.



4. Règles d'usage

Taille

Afin de respecter la lisibilité de la base-line du logo, si la taille du logo est inférieure à 30 mm en hauteur, il est demandé d'utiliser le logo sans sa base-line.



Zone de protection

Pour préserver la bonne lisibilité du logo par rapport à un autre élément graphique, veuillez respecter un espace minimum correspondant à un "m".



Toutes les utilisations non présentes dans ce document ne sont pas autorisées (changement de couleurs, déformation/modification du logo...)

5. Typographies

Maax

La Maax est la police du logo, elle est également utilisée en police de titrage.

Elle dispose de 4 graisses + des versions alternates permettant de jouer sur la composition des textes

Digital / Nous utilisons la Palanquin Dark (Google Fonts) en alternative à la Maax.

AAABCCDDEFGGHIJJ aaabcdeeffgghhii
AAABCCDDEFGGHIJJ aaabcdeeffgghhii
AAABCCDDEFGGHIJJ aaabcdeeffgghhii
AAABCCDDEFGGHIJJ aaabcdeeffgghhii
AAABCCDDEFGGHIJJ aaabcdeeffgghhii

Roboto Slab

La Roboto Slab est la police de la baseline, elle est également utilisée en police de texte courant.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz